

## • BREF Riaquistu à Primavera

D'ICI QUELQUES DÉCENNIES, les historiens de la presse corse souligneront que *Ci Simu* et *Fora !* sont nés au même moment. Mais que se passait-il donc en Corse, au printemps 2007, s'interrogeront-ils, pour qu'y naisse à la fois un nouveau magazine culturel et une nouvelle revue tout aussi culturelle ? Ils n'auront pas élaboré la réponse, mais simplement relevé le signe. Ils planteront alors un premier jalon, comme on marque un nouveau champ de fouille ou un nouveau domaine de curiosité, et ils y colleront une étiquette : « Primavera », le printemps corse. Et les manuels d'histoire enchaîneront aussitôt, comme deux chapitres successifs « Riaquistu » et « Primavera ». Vous n'y croyez pas ? Nous, nous sommes déjà deux à y croire : *Fora !* et *Ci Simu*. • XAVIER CASANOVA

### Primavera **FORA !**

**DESTINATION  
MAGHREB  
EMBARQUEMENT  
REVUE NUMÉRO 2  
VOL AVEC ESCALES  
DEPART  
JANVIER 2008**

Après des premiers pas menus et japonais en tabi blanc cassé, la revue *Fora !* se remet sur la pointe des pieds et grandit un chouïa pour la nouvelle année.

#### En route !

Dans le deuxième boudoir transculturel de la belle, c'est le Maghreb qui est cette fois convié. Au cœur d'un hiver douillet et casanier, le nouveau numéro invite à reprendre le large, et retapisse d'ocre, bleu et brun épicés vos ciels gris délavés. D'une rive à l'autre de la bien nommée Méditerranée, la revue *Fora !* promène sa curiosité et glane les beautés, remet 2000 ans d'histoire commune en perspective, et explore des pratiques anthropologiques et

Rough, ou crayonné avant photo.



sociales comparables : du pastoralisme, aux mélodies polyphoniques, en passant par l'oralité et les langues mêlées, le partage résonne à toutes volées.

#### Identités liées

Si vous voulez enfin comprendre le lien identitaire des Corses avec les Maures, si vous n'en pouvez plus d'ignorer l'origine carthaginoise du cheval insulaire, si vous tenez à faire de *Fora !* les deux syllabes scandées d'une corsitude prête à échanger, commencez bien la nouvelle année et découvrez le numéro 2 de la revue *Fora !* *La Corse vers le monde*.

• VANNINA BERNARD-LEONI  
Rédactrice en chef de *Fora !*

A paraître en janvier, avec des contributions de Michel Vergé-Franceschi, Ginette Cals, Marcu Biancarelli, Mourad Amdouni, Jérôme Ferrari, Georges Ravis-Giordani...



## i mantini MAGAGNA VOL 3

La société mise à nue par ces deux insulaires, j'aime

La tête de maure se mayre : les deux trublions de la chanson corse titillent à nouveau les zygomatique locaux.

#### Quel créneau ?

« Chanter tout haut ce que les autres pensent tout bas, nous sommes les seuls à le faire en Corse et pourtant nous avons bien besoin de rire, on est un peu triste ici... », explique calmement Daniel Vincensini.

#### Quel credo ?

La parodie est simple : un air connu et des paroles détournées où tout le monde en prend pour son grade, du Prof de Corse aux élus locaux. C'est le credo d'i Mantini de retour avec cinq titres enregistrés live. « Ces titres ont été testés sur les scènes insulaires, et le public nous demandait à chaque fois comment se les procurer, c'est chose faite ».

*Natall*, sur l'air de *Nathalie* de Gilbert Bécaud, est une critique de la politique locale tout comme *O Zucarelli*, en restant toutefois dans un esprit rigolard.

*Prof de Corse* agace un peu la profession, mais s'inspire néanmoins de faits réels et constatés.

*Avec l'argent*, forcément sur le rythme de *Avec le temps*, pourrait très bien s'exporter, tant cette thématique est actuelle et universelle.

Le chant est majoritairement en français, dans un souci de toucher le plus grand nombre, et pas seulement chez nous. Et lorsqu'on leur demande s'ils s'inquiètent des éventuelles suites, la réponse est élaire « toute réaction est bienvenue. Au contraire, s'il n'y en n'a pas c'est inquiétant ».

Un exercice de style que le bouche à oreille devrait permettre de diffuser à grande échelle. À quand le clip sur *Via Stella* et les chaînes musicales nationales ?

• CLAIRE VALLECALLE

www.imantini.com

